




**Муниципальное общеобразовательное учреждение  
«Печниковская средняя школа»**

|   |  |
|---|--|
| <b>Согласовано:</b><br>Заместитель директора по УВР<br> Н.В.Гамова<br>«30» августа 2022 г. | <b>Утверждаю:</b><br>Директор  Т.В.Давыдова<br>Приказ № 57 от<br>«31» августа 2022г.<br> |
|---|--|

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ  
«РОДНОЙ ЯЗЫК»  
(русский)  
ДЛЯ 9 КЛАССА**

Учитель русского языка и  
литературы  
**Давыдова Т.В.**



## Пояснительная записка

Рабочая программа по учебному предмету «Русский родной язык. 9 класс» разработана на основе:

1. Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Закона Российской Федерации от 25 октября 1991 г. №1807-1 «О языках народов Российской Федерации» (в редакции Федерального закона № 185-ФЗ);

3. Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. №1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (в редакции приказа Минобрнауки России от 31 декабря 2015 г. №1577);

4. Примерной программы по учебному предмету «Русский родной язык» для общеобразовательных организаций, реализующих программы основного общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 31.01.2018 № 2/18).

5. Письма Министерства просвещения Российской Федерации от 20 декабря 2018 года № 03-510 «О методических рекомендациях по применению норм законодательства в части обеспечения возможности получения образования на родных языках из числа языков народов Российской Федерации, изучения государственных языков республик Российской Федерации, в том числе русского как родного»;

6. Письма министерства образования и науки Архангельской области от 6 июня 2019 года № 209/02-10/4863 «О программах».

7. Примерной программы по учебному предмету «Родной язык (русский)» для 9 класса образовательных организаций Архангельской области, реализующих программы основного общего образования.

Доминирующей идеей курса русского родного языка в 9-м классе является совершенствование речевой деятельности обучающихся, развитие умения свободно выражать свои мысли и чувства в устной и письменной форме, соблюдая этические нормы.

Основной целью курса «Русский родной язык» в 9 классе является расширение представлений о русской языковой картине мира, формирование уважительного отношения к родному языку и родной культуре, совершенствование коммуникативных умений через анализ современных текстов публицистического характера.

Программа учебного курса отражает социокультурный контекст существования русского языка, в частности, те языковые аспекты, которые обнаруживают непосредственную культурно-историческую обусловленность.

Программа рассчитана на **17 часов**.

Основным типом урока при реализации данной программы является **урок развития речи**, предполагающий комплексный анализ современных текстов публицистического стиля и создание собственных речевых высказываний.

### **Формы контроля:**

- письменный ответ на вопрос ограниченного объема;
- составление разных видов плана;
- сочинение-рассуждение по прочитанному тексту;
- устный ответ на проблемный вопрос;
- представление информации текста в виде таблицы, конспекта;

## Планируемые результаты освоения курса «Русский родной язык»

*Предметные результаты* освоения программы по русскому родному языку в 9 классе ориентированы, в первую очередь, на применение знаний, умений и навыков в учебных ситуациях и реальных жизненных условиях.

*Ученик научится:*

- осознавать национальное своеобразие, богатство, выразительность русского родного языка;
- понимать значения слов с национально-культурным компонентом, правильно употреблять их в речи;
- понимать значения фразеологических оборотов с национально-культурным компонентом; комментировать историю происхождения таких фразеологических оборотов, уместно употреблять их в современных ситуациях речевого общения;
- понимать роль заимствованной лексики в современном русском языке; определять значения лексических заимствований последних десятилетий; целесообразно употреблять иноязычные слова;
- соблюдать нормы русского речевого этикета; понимать национальную специфику русского речевого этикета;
- использовать коммуникативно-эстетические возможности русского родного языка;
- осознавать важность соблюдения норм современного русского литературного языка для культурного человека;
- использовать в речевой практике стилистические ресурсы лексики и фразеологии родного языка, основные нормы родного языка (орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические, пунктуационные), нормы речевого этикета;
- проводить многоаспектный анализ текстов публицистического стиля разных жанров (путевые записки, проблемный очерк; рекламные тексты, интервью и т.д.);
- осознавать эстетическую функцию родного языка, оценивать эстетическую сторону речевого высказывания при анализе современных текстов публицистического стиля;
- аргументировать свое мнение и оформлять его в устных и письменных высказываниях разных жанров, создавать развернутые высказывания аналитического, аргументативного и интерпретирующего характера;
- анализировать и оценивать с точки зрения норм современного русского литературного языка чужую и собственную речь; корректировать речь с учетом её соответствия основным нормам литературного языка;
- оценивать устные и письменные речевые высказывания с точки зрения их эффективности, понимать основные причины коммуникативных неудач и объяснять их; оценивать собственную и чужую речь с точки зрения точного, уместного и выразительного словоупотребления;

*Ученик получит возможность научиться*

- использовать активный и потенциальный словарный запас, использовать в речи грамматические средства для свободного выражения мыслей и чувств на родном языке адекватно ситуации и стилю общения;
- осознанно расширять свою речевую практику, оценивать свои языковые умения;
- использовать при общении в электронной среде этику и русский речевой этикет;
- дифференцировать и интегрировать информацию прочитанного и прослушанного текста: отделять главные факты от второстепенных; классифицировать фактический материал по определённому признаку; выделять наиболее существенные факты; устанавливать логическую связь между выявленными фактами;
- участвовать в беседе, споре, владеть правилами корректного речевого поведения в

споре;

- строить устные учебно-научные сообщения различных видов, принимать участие в учебно-научной дискуссии;

- редактировать собственные тексты с целью совершенствования их содержания и формы.

## **СОДЕРЖАНИЕ КУРСА**

### **Раздел 1. Язык и культура**

Отражение в русском языке культуры и истории русского народа. Русская языковая картина мира. Примеры ключевых слов (концептов) русской культуры, их национально-историческая значимость. Крылатые слова и выражения (прецедентные тексты) из произведений публицистического стиля, рекламных текстов.

Развитие русского языка как закономерный процесс. Основные тенденции развития современного русского языка. Рост словарного состава языка, «неологический бум» – рождение новых слов, изменение значений и переосмысление имеющихся в языке слов, их стилистическая переоценка, создание новой фразеологии, активизация процесса заимствования иноязычных слов.

### **Раздел 2. Культура речи**

Основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка. Типичные ошибки в устной и письменной речи. Качества хорошей речи: точность, уместность, выразительность, коммуникативная целесообразность. Анализ устных и письменных высказываний с точки зрения соответствия нормам русского литературного языка (редактирование текста).

Условия успешной коммуникации. Русский речевой этикет. Этические нормы, правила этикета. Обращение в русском речевом этикете. Обращение как показатель степени воспитанности человека, отношения к собеседнику, эмоционального состояния. Обращения в официальной и неофициальной речевой ситуации. Современные формулы обращения к незнакомому человеку.

Этика и этикет в электронной среде общения. Понятие нетикета. Этикет Интернет-переписки. Этические нормы, правила этикета Интернет-дискуссии, Интернет-полемике.

### **Раздел 3. Текст**

Правила пользования языком в интернете. Виды общения: контактное и дистантное общение. Обмен текстовыми сообщениями – текстинг.

Виды преобразования текстов: аннотация, инфографика, конспект.

Функциональные разновидности языка: разговорная речь, официально-деловой стиль, научно-учебный подстиль, публицистический стиль. Языковые и структурные особенности жанров.

Язык художественной литературы.

### Тематическое планирование

| №<br>урока<br>п/п                                  | Наименование темы   | Количество<br>часов |
|--|---|---------------------|
| <b>Язык и культура (3 часа)</b>                    |   |                     |
| 1  | Отражение в русском языке культуры и истории русского народа. Ключевые слова русской культуры. Крылатые слова и выражения в русском языке.                                  | 1                   |
| 2-3  | Развитие русского языка как закономерный процесс. Основные тенденции развития современного русского языка. Новые иноязычные заимствования, Словообразовательные неологизмы. | 2                   |
| <b>Культура речи (5 часов)</b>                     |   |                     |
| 4-6  | Активные процессы в области произношения и ударения. Трудные случаи лексической сочетаемости. Типичные ошибки в построении предложений.                                     | 3                   |
| 7  | Условия успешной коммуникации. Русский речевой этикет. Обращение в русском речевом этикете.   | 1                   |
| 8  | Этика и этикет в электронной среде общения.   | 1                   |
| <b>Речь. Речевая деятельность. Текст (9 часов)</b> |   |                     |
| 9-10   | Русский язык в Интернете. Виды преобразования текстов: аннотация, конспект, план. Использование графиков, таблиц, схем для представления информации.                        | 2                   |
| 11   | Разговорная речь. Анекдот, шутка.   | 1                   |
| 12   | Официально-деловой стиль. Деловое письмо.   | 1                   |
| 13   | Научно-учебный подстиль. Доклад, сообщение  | 1                   |
| 14-16  | Публицистический стиль. Проблемный очерк. Статья. Репортаж. текст рекламного объявления. Язык художественной литературы. Прецедентные тексты.                               | 3                   |
| 17   | Промежуточная аттестация  | 1                   |